

**X Seminario de RedMuni:
“Nuevo rol del Estado, nuevo rol de los Municipios”
13 y 14 de agosto de 2009**

**Las TIC, instrumentos en la implementación
de las políticas municipales de género:
sensibilizar primero.**

Marta Gaba

martagaba@gmail.com

mg@martagaba.com

1. Motivación, sensibilización, apropiación

Empezar a escribir suele resultar difícil. Las ideas están en la cabeza, sabemos lo que queremos decir, pero se dificulta enmarcar los contenidos y fijarlos en el papel. Y hablar de “fijarlos” en esta cuestión de nuevas tecnologías, donde los tiempos se aceleran y todo resulta obsoleto en pocos meses, la cuestión se dificulta aún más. Por eso decidí que este documento, que será presentado con todas las formalidades que prescriben los organizadores del Seminario, tendrá características propias, diferentes a las de otros que he producido. Será un *documento 2.0*, a tono con la temática y mi área de trabajo. Estará en la web en el marco de un blog, con todas las particularidades que tiene esta forma de comunicar: actualización constante, permisos para que los lectores lo comenten y agreguen sus puntos de vista, comunidad creada en torno al mismo, foro de discusión, grupo de usuarios, canales de video, posibilidad de chatear en determinados momentos. Y todo esto por estas cuatro razones:

- 1.- por la veloz obsolescencia de los contenidos;
- 2.- para predicar con el ejemplo (para que sea "haz lo que digo y también lo que hago");
- 3.- para alentar a quienes aún no lo hacen a adentrarse en el mundo de las TIC;
- 4.- para testear como pueden utilizarse las características de una red social (al estilo Facebook) en un ámbito académico para promover el debate y la creación colaborativa.

Por supuesto, lo enunciado es materia de otros documentos, pero deseo dejar aclarado este punto desde el comienzo para poder compartir la experiencia con las personas que se interesen en abordarla. Al final del documento habrá especificaciones al respecto.

El tema que deseo desarrollar, a grandes rasgos, tiene que ver con las *políticas municipales de género vinculadas a las TIC*. Tal como está escrito. No sería lo mismo, en este caso, decir "TIC y género", porque estaríamos poniéndolas en una posición de igualdad conceptual. Deseo resaltar en esta ponencia el

carácter instrumental de las TIC: la tecnología como herramienta y no como fin en sí misma, de modo que lo que interesa es la política de género que se diseñe donde las TIC contribuirán instrumentalmente en su consecución.

No soy especialista en cuestiones de género, pero me interesa el modo en que las mujeres utilizan la tecnología. Como temprana usuaria de computadoras y abonada diaria a las innovaciones en este campo, no dejan de sorprenderme las distintas actitudes de mis pares frente a las computadoras (de escritorio, portátiles), los celulares y las TIC. Y esta observación es la que dio origen a este documento. Muchas veces, su vinculación con la tecnología no tiene que ver con la extracción social o la formación que hayan recibido. Frases como "Esas son cosas para los chicos", "No me atrae", "No tengo tiempo para eso" pueden ser escuchadas en amas de casa, jóvenes profesionales, empresarias de edad madura, universitarias, cajeras de supermercado. De modo que la falta de aprovechamiento, la no apropiación de la tecnología no tiene que ver solamente con poseer una computadora, o tener facilitado el acceso, o la posibilidad de conexión. Hay algo más, otra variable que deberíamos considerar: la *representación subjetiva* que tienen las mujeres respecto de la tecnología.

¿Cómo interpretar, sino, que mujeres con computadora en su hogar, conexión de banda ancha y con los programas de uso frecuente instalados, prefieran abonar sumas abultadas para hablar por teléfono con sus hijos que residen en otros países, cuando podrían utilizar, por ejemplo, Skype o cualquier programa de mensajería instantánea, de uso gratuito y con la posibilidad de utilizar la cámara de video?

¿Cómo entender que organizaciones de mujeres con falta de recursos financieros para trasladarse y mantener contacto con los nodos de otras provincias, no recurran a la ayuda de las wikis, las redes on line, la teleconferencia, todas ellas gratuitas?

¿Por qué no utilizan los beneficios de los blogs para tener difusión de sus organizaciones sin costo alguno y sin necesidad de tener conocimientos especiales para iniciar la publicación?

¿Cuál es la representación subjetiva que tienen las mujeres (las distintas mujeres) respecto de las TIC? ¿Cuál es su vinculación con las computadoras? ¿Cómo se imaginan a ellas mismas en relación con los dispositivos móviles y de escritorio? ¿Le encuentran algún sentido y utilidad? ¿Visualizan como posible el paso del “uso” a la “apropiación”?

¿Qué efectos pueden tener el uso de las TIC en la vida diaria de las mujeres, las organizaciones y los grupos que integran?

Considero que estamos poniendo el carro delante del caballo. Queremos capacitar a las mujeres en el uso de las TIC sin motivarlas primero ni decirles para qué les pueden servir. Si se explicita que se puede trabajar, informar, comunicar, difundir ideas, organizar grupos, celebrar reuniones a distancia, compartir y corregir documentos en línea, alertar sobre cuestiones específicas, estaremos avanzando en despertar el interés para aprender algo nuevo y ajeno a la vida diaria de muchas mujeres.

Trabajar en la sensibilización respecto del uso y apropiación de las nuevas tecnologías es importante para que la capacitación posterior sea positiva. Pero el ciclo no debe terminar allí: debe darse un paso más: aprender a personalizar esas tecnologías y darle un uso productivo y acorde a las necesidades de la mujer, al grupo al que pertenece, la comunidad donde vive. Apropiarse de la tecnología.

La multidiscriminación que padecen las mujeres (por razones de género, situación geográfica, situación económica, aspectos culturales, etc.) unida a la fractura digital, está generando una nueva forma de analfabetismo y lamentablemente, las estadísticas que se publican sobre la fractura (o brecha) digital pocas veces brindan información sobre la fractura digital de género. A esto se agregan los estudios que señalan el traslado de los roles tradicionales masculinos y femeninos al ámbito de las nuevas tecnologías

Y aquí entra en juego el diseño de las políticas: debe considerarse el componente instrumental tecnológico que ayude en el ciclo de la política y la convierta en un círculo virtuoso. Distintos países están trabajando las cuestiones de género vinculadas con las TIC, con resultados diversos (algunos buenos, otros no tanto) pero todos los casos arrojan interesantes observaciones para tomar en

cuenta al momento de diseñar políticas en el área. Las experiencias con distintos colectivos (indígenas, adultas mayores, mujeres privadas de la libertad, discapacitadas) demuestran la importancia estratégica de capacitar a las mujeres en el uso de las TIC para su participación en las dinámicas de los movimientos sociales, a tono con la revolución digital, además de resultar fundamental el manejo de las TIC para el desarrollo personal, laboral y educacional.

2. Marco teórico

2.1. Algunas anotaciones previas

Como señalaba en el apartado anterior, este documento surge de una serie de reflexiones ante la observación del comportamiento de distintas mujeres frente a las tecnologías vinculadas a las computadoras, Internet y el mundo digital. Nos preguntamos acerca de la representación subjetiva que las mujeres tienen respecto de computadoras y otros dispositivos tecnológicos, sus usos y aprovechamientos. Esta representación subjetiva, este imaginario creado desde el lugar multidiscriminado de las mujeres nos hizo suponer que influiría grandemente en momento de decidir iniciar una capacitación en el campo de las tecnologías. Sabemos que el tiempo que se necesita para capacitarse se resta de las horas dedicadas a la labor profesional o comercial, a la vida hogareña, a las que se dedican a la familia y a la vida de relación.

Las mujeres que deciden iniciar ese camino deben estar convencidas que esas horas están siendo invertidas en algo que redundará en beneficio propio y/o de su entorno inmediato y/o de la comunidad. Por eso es tan importante la representación subjetiva de la que hablábamos al principio. Frases comunes que se escuchan en estos casos son: “A mi no me atrae Internet”, “Yo prefiero el contacto cara a cara”, “No tengo tiempo para estar haciendo jueguitos”, “Yo no entiendo esa máquina”, “Esas son cosas para chicos”...

Desgraciadamente, también en el campo de las organizaciones sociales y de distintos movimientos, en la academia y en el mundo de los negocios, se escuchan estos comentarios. Hay feminismos críticos del mundo tecnológico y

movimiento sociales que ven a las nuevas tecnologías como un tentáculo más de capitalismo.

Nuestro abordaje de la cuestión se vincula íntimamente con la participación comunitaria de las mujeres y la apropiación que pueden hacer de las tecnologías, toda vez que las TIC son presentadas aquí como una herramienta, un medio, un instrumento del cual pueden servirse para mejorar su calidad de vida e interactuar, vincularse y relacionarse con sus semejantes en un entorno sustentable. La temática nos podría llevar a repasar los feminismos y su vinculación con la tecnología, pero introducirnos en dicho campo demandaría más espacio que el asignado para esta ponencia. Por esta razón, formularemos una sucinta mención al ciberfeminismo social, que es el que inspiró muchas de las reflexiones que aquí se presentan.

Otra cuestión que hemos tenido en cuenta es la llamada brecha tecnológica o *fractura digital*.

2.2. Apropiación y representación subjetiva

La apropiación como concepto referido a las tecnologías de la información y comunicación fue trabajado inicialmente por investigadores franco-canadienses en los primeros estudios al respecto en las décadas de los setentas y de los ochentas; estos investigadores deseaban desarrollar una *sociopolítica de los usos* que resaltara la dimensión conflictiva de la apropiación de las tecnologías en el seno de las relaciones de producción y de reproducción de la economía capitalista.

Respecto de la apropiación, resulta interesante la reflexión que realiza Serge Proulx, sociólogo francés que estudia la apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación en las cambiantes sociedades contemporáneas. Comenta el autor que Internet fue americana (estadounidense, aclaro yo) desde su nacimiento, involucrada con las fuerzas armadas, universidades, y después, las fuerzas del mercado capitalista. Así, la red estuvo teñida desde el comienzo por el lenguaje anglo-americano, lo cual se nota en los protocolos de interconexión y en los programas de software. Pero con el paso del

tiempo, su uso se esparció por el mundo y los modelos culturales en torno suyo son ahora más plurales y heterogéneos, distanciándose gradualmente de la cultura angloamericana de origen. Afirma Proulx que *“la innovación técnica es un proceso de creación dinámica: los rasgos de los aparatos son continuamente modificados”* (Proulx, 2007, página 3).

Otro autor, Michel de Certeau, señala en sus trabajos cómo las prácticas de los usuarios marcan una diferencia con el programa que tratan de imponer la tecnocracia y las industrias culturales. Los usuarios son imprevisibles y, como tales, modifican y desvían los servicios que les son ofrecidos con otros usos que ellos prefieren. La noción de apropiación *“permite describir el proceso de interiorización progresiva de competencias técnicas y cognitivas entre los individuos y los grupos que manejan cotidianamente estas tecnologías.”* (Cornelio Chaparro, 2009, página 4)

En una línea similar encontramos a Manuel Castell, quien señala la doble perspectiva de la apropiación tecnológica: lo que Internet nos hace a nosotros y lo que la gente le hace a Internet. Como leemos en el documento de Neuman de Segá: *“Para los habitantes de la periferia del sistema, para los integrantes del mundo de vida popular, las TICs pueden constituirse en una máquina del tiempo: alterar los lugares y el devenir. Es una herramienta muy poderosa que navega intersticios del sistema que escapan al mundo de la producción y funciona en base a una destreza intrínseca del mundo popular: la apropiación.”* (Neuman de Segá, 2008, página 8)

Proulx formula la hipótesis siguiente: un uso significativo de las utilidades de Internet puede llevar al usuario a participar plenamente en la sociedad global de hoy; los nuevos mecanismos que posibilitan hacerse ver y escuchar han hecho visibles a actores hasta hoy anónimos o desconocidos.

Coincidimos con Neuman de Segá en sostener que *“para que se dé realmente la apropiación social es condición que el contacto con lo apropiable produzca un cambio, no sobre lo apropiable sino sobre las prácticas sociales asociadas con lo apropiable y luego un paso más allá: los que se apropian deben*

poder regular el resultado del cambio en las prácticas sociales.” (Neuman de Segá, 2008, página 12)

En 2004 Proulx escribió una obra llamada ***La révolution Internet en question***, donde habla del *modelo mental* como la representación subjetiva que un usuario se hace del objeto técnico del que intenta apropiarse. Esa representación subjetiva está en función de lo que la persona sabe, sospecha, intuye respecto del objeto y su tecnología, de las posibilidades que supone puede brindarle y de la disposición que tiene frente a los artefactos, lo cual podría llamarse “cultura técnica”. Otro concepto al que se refiere Proulx es el de *proceso de apropiación de Internet*, que se define por tres condiciones: la accesibilidad, la comprensión del manejo de los artefactos y la producción de contenidos.

2.3. Ciberfeminismo social

Si ubicáramos a los feminismos en tres grandes olas, el ciberfeminismo aparecería inmediatamente después de la tercera. Como ya comenté más adelante, no es este el lugar para hacer una revisión del tema, de modo que solo diremos que de los ciberfeminismos (el utópico o liberal¹; el distópico o radical²; el ciberfeminismo social³) seguimos el camino señalado por el ciberfeminismo social, que pone el acento en la educación tecnológica femenina.

El término “ciberfeminismo” fue acuñado a principios de los años noventas por el grupo australiano VNS (Venus) Matrix”, y desde sus comienzos en 1991, rechaza ser definido por lo que es⁴. En lugar de definición, se idearon cien antítesis, las cien definiciones de lo que no es el ciberfeminismo⁵. Una aproximación al concepto de ciberfeminismo social y que es del agrado de Montserrat Boix, la creadora del concepto, es la proporcionada por Adriana Causa, Ianina Lois y Julieta Ojam, en el documento “Piqueteras y TICs: El sinuoso camino de la apropiación”. Dicen las investigadoras: *“La presencia en el*

¹ Donna Haraway, Sadie Plant, VNS Matrix, OBN, INNEN.

² Caroline Basset, Susanna Paasonem, Renate Klein, Susan Hawthorne

³ Ana de Miguel, Montserrat Boix, Faith Wilding

⁴ Esto se apreció en las discusiones de la First Cyberfeminist International, de Documenta X, ver en <http://www.obn.org/kassel/>

⁵ Pueden leerse en el sitio de OBN, http://www.obn.org/inhalt_index.html

ciberespacio de las múltiples expresiones de lo que se denomina Ciberfeminismo Social (de Miguel y Boix) el cual pertenece a corrientes de pensamiento, preocupaciones, avances teóricos y prácticas muy diferentes con respecto a las que sostiene el Ciberfeminismo radical, asociado a organizaciones, redes y movimientos sociales, que han incorporado las TIC como canales de comunicación con una tradición de pensamiento y acción anterior a la aparición de las redes e Internet donde grupos tradicionalmente marginados reclaman nuevos espacios políticos. Desde el ciberfeminismo social aparece la educación tecnológica femenina como una prioridad: de hecho las cifras sobre la utilización de Internet por parte de las mujeres va en aumento modificando la presencia masculina en el ciberespacio. Pero además de estar y compartir recursos, hay una demanda de contenidos en las web que contemplen los intereses de las mujeres".

Finalmente, diremos que el ciberfeminismo social fue pionero en la utilización de las herramientas interactivas de la web 2.0 volcadas al activismo.

2.4. Fractura digital

Básicamente, el término *brecha digital* hace referencia a las diferencias entre grupos conforme su capacidad para utilizar las tecnologías digitales eficazmente, teniendo en cuenta los grados de alfabetización y capacitación tecnológica.

El concepto tiene origen en la expresión *digital divide*, cuya autoría está en discusión. Quién la utilizó primero, si Simon Moores o Lloyd Morriest, es algo que no está claro, pero si sabemos fue utilizado durante la administración del presidente Bill Clinton en una serie de reportes de finales de la década de los noventas, titulados "Falling through the net"⁶.

En otras lenguas latinas se mantiene el concepto de *divide*; por ejemplo, en francés se opta por el término *fractura*⁷ y algunos autores en español usan,

⁶ Los informes sobre la cuestión pueden consultarse en el sitio de la Administración Nacional de Telecomunicaciones e Información de los EEUU, <http://www.ntia.doc.gov/reports/anol/index.html>

⁷ Baigorri, A. (2000) "La fractura digital en la Universidad", I Congreso Mundial de Alfabetización Tecnológica, Cáceres, ver en <http://www.unex.es/sociolog/BAIGORRI/papers/desigualdad.pdf>;

además de fractura, estratificación⁸, divisoria⁹ y abismo¹⁰, porque son más expresivas de la real dimensión de lo que se desea significar. Sin embargo, la mayor parte de los autores hispanoparlante prefiere *brecha*, denotando una concepción más suave de la cuestión. Hay autores que también hablan de *analfabetismo digital*, haciendo referencia a la escasa habilidad o competencia de sectores de la población para hacer uso de las herramientas tecnológicas y a los servicios de Internet¹¹. Personalmente, me inclino por el concepto de fractura digital y cuando mencionemos autores angloparlantes que utilizan la expresión *digital divide* la traduciremos como fractura digital.

Entre los primeros autores que abordaron el problema de la fractura digital desde una aproximación sistemática y socialmente profunda fueron Herbert Schiller¹² y William Wresch¹³. Para Pippa Norris¹⁴ se trata de un fenómeno que incluye tres aspectos: la *fractura global* (entre distintos países), la *fractura social* (dentro de un país) y la *fractura democrática* (entre quienes participan y no participan de los asuntos públicos on line).

⁸ Carracedo Verde, J.D. (2003). "Jerarquías y desigualdades en el diseño de las Sociedades de la Información: Explorando la estratificación digital", en http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom_publica2.php?idioma=es&id=612&grup=1

⁹ Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet*. Editorial Areté Barcelona, 2001

¹⁰ Covi, D. (2002). "Sociedad de la información y el conocimiento. Entre el optimismo y la desesperanza. En *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, No. 185, en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=42118502>

¹¹ En especial, suele situarse a esta población en la franja de los nacidos antes de la década de 1960.

¹² Schiller analizó a la *sociedad de la información* en dos obras: *Who Knows: Information in the Age of the Fortune 500* y *Culture Inc. The Corporate Takeover of Public Expression*, en las que presentó su concepción determinista, conforme a la cual la tecnología permite la expansión y la penetración de las grandes corporaciones en todo el mundo. En 1996 publicó *Information Inequality*, donde analiza la fractura digital como la desigualdad derivada del desarrollo de las tecnologías y los sistemas de información y comunicación sujetos a pautas mercantiles.

¹³ Wresch, W. (1996). *Disconnected. Haves and have-nots in the information age*. New Brunswick, Nueva Jersey: Rutgers University Press, en Google Books: http://books.google.com.ar/books?id=KFY-Qcn_-PwC&dq=Haves+and+have-nots+in+the+information+age.&printsec=frontcover&source=bl&ots=soaxNCVv3f&sig=UmUZST0JuTBlabrVbytN6zZLIZY&hl=es&ei=aUdwStaXCNPgIAe0tbTPBQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1

¹⁴ Norris, P. (2001). *Digital divide. Civil engagement, information poverty and the Internet world wide*. Cambridge, Massachussets: Cambridge University Press. En Google Books: http://books.google.com.ar/books?id=wfNPdyiwYQC&dq=pippa+norris+digital+divide&printsec=frontcover&source=bn&hl=es&ei=rHRsSoH9E6Ontge4nPmaAQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=4

Llevó toda una década a los investigadores arribar a la conclusión que la cuestión central no estaba tanto en el acceso a la tecnología digital como en los beneficios que se derivan de tal acceso.

3. Las mujeres y la multidiscriminación

Decíamos al principio que que no existe “la mujer” como una entidad única y homogénea respecto de quien se pueden diseñar propuestas neutras, generales, globales, asépticas, apolíticas, disciplinadoras y domésticas.

Existen “las mujeres”: indígenas, marginales, profesionales, prostitutas, religiosas, migrantes, mundanas, amas de casa, comerciantes, madres, homosexuales, bisexuales, sexuales, docentes, maltratadas, emprendedoras, comprometidas con la comunidad y delincuentes.

Todas ellas son mujeres y a cada una se la discrimina de manera diversa, de modo que la utilización y apropiación de tecnologías se dará también de manera diversa. Iremos viendo ejemplos de como las TIC pueden ayudar en la vida diaria, yendo de los usos más domésticos a otros, si se quiere, más comprometidos con la comunidad.

Si un grupo de madres de una escuela descubre las facilidades que les brindan el uso de las listas de correo, el manejo de programas simples de edición de fotografías, la utilización de álbumes en línea, pueden comunicarse fácilmente entre ellas cuando los niños más pequeños (que no utilizan aún la computadora) no pueden asistir al colegio, pasarse por correo las actividades y editar también un boletín con las novedades de las salitas a las que asisten sus hijos.

Las maestras pueden utilizar las aulas virtuales gratuitas (que puede crear cualquier usuario) y subir allí el material de clase y las tareas para que los alumnos que deben ausentarse de clase encuentren allí el material... que puede ser consultado, por otra parte, desde cualquier locutorio.

Avanzando en grupos con problemáticas específicas, podremos ver como las TIC pueden ser una ayuda en su vida cotidiana:

Las mujeres indígenas

Como muchas otras mujeres, las indígenas padecen dos limitantes compartidas con otros grupos:

- el nulo o limitado acceso a la conectividad en los sectores rurales,
- el alto costo de la tecnología

A estas dos limitantes debemos agregar una propia de su colectivo: la escasa capacitación en el uso de las tecnologías acorde a su cultura y en lengua originaria. El mundo de los dispositivos electrónicos e Internet es un mundo en inglés; algunas palabras han sido castellanizadas y otras las continuamos utilizando ya sin darnos cuenta, pero muchas veces no nos ponemos a pensar como debe ser este mundo cibernético visto desde otra lógica cultural donde influye no solo el idioma: existe una barrera relacionada con la concepción del tiempo, señalada por muchas mujeres en talleres realizados por APC, donde manifiestan su incomodidad con la lógica de velocidad-dinero-tiempo de occidente que traen aparejadas las TIC. Como dice Nidia Bustillos: *“Las mujeres indígenas viven la brecha digital a su manera. Diferentes factores fueron identificados como limitantes. Uno de ellos tiene que ver con el acceso. El costo de los equipos y de la conexión a internet continúa siendo prohibitivo para muchas de ellas, de igual manera que la capacitación escasa o inapropiada para su realidad. Con respecto a lo sociocultural, se habló del machismo y el desinterés de algunas mujeres en las nuevas tecnologías. Y de la uniformización lingüística que deja de lado las lenguas de las comunidades.”*¹⁵

A pesar de lo señalado, en muchos países las TIC son utilizadas estratégicamente por algunos grupos de mujeres indígenas para potenciar el trabajo en las comunidades, la educación de sus hijos bajo su cultura e idioma, cuestiones de salud sexual y reproductiva, derechos humanos, y derechos de los pueblos indígenas.

Las mujeres migrantes

¹⁵ Nidia Bustillos, de Bolivia, miembro del Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de APC en América Latina (PARM LAC APC).

Para comenzar, diremos que las personas migrantes son todas aquellas que inician el proceso de movilidad, cualquiera sea su estatus socioeconómico, la situación personal en la que se encuentren o las motivaciones que tengan para migrar. Se puede ser migrante dentro o fuera del país, y este traslado conlleva una serie de factores que influyen en el mundo de la persona que se reubica en otro lugar geográfico: los afectos quedan lejos, nuevos vínculos sociales se presentan día a día, la comunicación con sus familia y amigos se encarece, encontrar trabajo suele no ser fácil, y muchas veces necesitan capacitarse en nuevas habilidades, destrezas y conocimientos.

Para estos grupos, aprender a utilizar una computadora, navegar por Internet y utilizar los programas que permiten la comunicación de manera gratuita (ya sea via chat o los simulacros de llamadas telefónicas) son fundamentales para mantener los lazos con su familia y amigos. Asimismo, pueden realizar capacitaciones virtuales e informarse acerca de su nuevo lugar de asentamiento a través de la información que encuentran en la web.

En Ecuador, por ejemplo, el 84,57% de los ciber-cafés surgen entre el 2000 y el 2004, época del éxodo masivo de emigración. Y se concentran en las provincias donde se da el mayor número de migrantes en términos absolutos¹⁶. La letra de la canción "Tierra prometida", del rapero español de Nach dice: "acudo al locutorio a diario, ese es mi deber, saber como estan los míos, que tendrán para comer. "

Actualmente notamos una carencia de estudios e información sobre mujeres inmigrantes y las nuevas tecnologías de información y comunicación, de modo que no son muchos los datos que pueden obtenerse.

Mujeres que padecen distintos tipos de violencia

¹⁶ "La migración ecuatoriana: Transnacionalismo, redes e identidades" – Gioconda Herrera, María Cristina Carrillo Espinosa, Alicia, en Google Books:
[http://books.google.com.ar/books?id=IYsXF8JYmYC&pg=PA5&lpg=PA5&dq="La+migración+ecuatoriana:+Transnacionalismo,+redes+e+identidades"+G+Gioconda+Herrera,+María+Cristina+Carrillo+Espinosa,+Alicia&source=bl&ots=KIm2LiReLZ&sig=J0P6b-PxYnZgOoRfajS9RAK9maQ&hl=es&ei=ckRwSqPJHM6Otgf_28D9DQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1](http://books.google.com.ar/books?id=IYsXF8JYmYC&pg=PA5&lpg=PA5&dq=)

Muchos son los aspectos en los que pueden ayudar las tecnologías de Internet a las mujeres maltratadas: desde grupos de ayuda on line, chats con especialistas e información, hasta concientización del entorno, como veremos a continuación:

La revista “Hombre”, de Editorial Perfil, publicó en una de sus ediciones electrónicas de 2008 el “Test Tyson”, en alusión al violento boxeador conocido por ser golpeador de mujeres y que fuera acusado de violación. El test estaba en la sección “Happy Hour” y se presentaba como un pasatiempo liviano para entretener al lector. Desde el comienzo, el test resultaba de una dureza y cinismo que chocaba al lector consciente: “¿Madura el K.O.?”.

El test proponía a los hombres diversas situaciones con respuestas múltiples sobre razones, métodos, momentos, periodicidad y duración del ejercicio violento del poder masculino para aleccionar a su pareja; acompañamos las preguntas del test en el Anexo 1.

Las mujeres de distintos movimientos aprovecharon de inmediato los servicios de las nuevas tecnologías y las listas de distribución electrónica trabajaron incesantes durante varias horas. En breve tiempo, el Movimiento de Mujeres de la provincia de Córdoba, presentó su denuncia en el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo. A esta siguió la de la red PAR¹⁷, apoyada por periodistas de ambos sexos en todo el país. La legisladora Diana Maffia¹⁸, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y la senadora nacional Marita Perceval, presentaron proyectos de declaración de repudio por la publicación del test en la versión electrónica de la revista Hombre.

En 2006, el Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de APC lanzó la campaña “Dominemos la tecnología”, considerando la necesidad de que las mujeres se apropien de las TIC para luchar contra la violencia que padecen. En el caso del Test Tyson, el dominio de las herramientas más simples como el correo electrónico y las listas de distribución alertó al movimiento de mujeres y feminista sobre la situación de violencia en una publicación electrónica y permitió el trabajo

¹⁷ Periodistas de Argentina en Red por una comunicación no sexista.

¹⁸ Video de Diana Maffia sobre el Test Tyson, 22/05/2008, en YouTube:
<http://www.youtube.com/watch?v=cLKRL1fPiAw>

en red para una rápida respuesta, permitiendo incluso a las legisladoras (que también utilizaron TIC) que en cuarenta y ocho horas sus cámaras legislativas resolvieran repudiar el hecho.

La campaña “Dominemos la tecnología”¹⁹ proponía la recuperación la tecnología para luchar contra la violencia de género utilizando cualquier herramienta TIC que hubiera a mano – teléfonos celulares, mensajería instantánea, blogs, sitios web, cámaras digitales, correo electrónico y podcast.

Las mujeres encarceladas

En Europa las políticas penitenciarias ponen énfasis en la formación de las mujeres. Alemania, por ejemplo, ofrece formación básica (*EDP qualification*), que puede continuarse al salir de prisión. En numerosos países reconocen la importancia del conocimiento y acceso a las nuevas tecnologías y enseñan informática, diseño gráfico y edición digital. Vemos, entonces, que las TICs pueden ser un instrumento más para capacitar a la población carcelaria femenina.

Las mujeres adultas mayores

El ejemplo que daré a continuación no es de una adulta mayor, sino de un caballero, mi suegro, pero sirve para ilustrar los distintos imaginarios en torno a la computadora y las tecnologías de la web 2.0. Tino tiene 82 años y comenzó a utilizar la computadora hace tiempo para jugar al solitario. Ese era todo su contacto con la computación. Sus nietos, adolescentes y jóvenes hoy entre los 17 y los 26 años, pasan buena parte de las reuniones familiares enviándose mensajes de texto (aún estando uno junto al otro), o corriéndose hasta la computadora más cercana para revisar el correo o chatear. Los comentarios de los adultos no se hacen esperar y suelen ser contrarios a esas tecnologías “porque prefieren el contacto cara a cara y esas cosas modernas alejan a la gente”.

Un día, aprovechando que los jóvenes estaban sumergidos en sus cosas, propuse a Tino sacar una cuenta de correo electrónico, generar un perfil en Facebook y aprender a chatear. Le expliqué que así podría saber cuando los nietos estaban conectados y podría conversar con ellos, dado que los jóvenes no

¹⁹ El sitio de la campaña es <http://www.takebackthetech.net/>

suelen inclinarse a llamar a diario a los mayores para “reportarse”. Con la cuenta de Facebook, podría “espíar” las fotografías que sacaban los chicos y que nunca podía ver²⁰, lo mismo que los videos familiares. La clase duró un par de horas y la hicimos al ritmo de Tino: con su cuaderno y su lapicera, fue tomando nota de los pasos, para repetirlos después solo, hasta que se sintió seguro. La anécdota no quedó ahí: comenzó a buscar a sus parientes perdidos, a los que vivían lejos, a los que se habían instalado en otros países, a lo que incluso nunca había conocido. Los fue encontrando y comenzó el intercambio de fotografías y novedades familiares. Ahora cuando le comentamos algo por teléfono, nos sugiere: “Ponelo en el Facebook, así lo veo cuando me conecto”.

La tecnología puede acercar a los abuelos con sus nietos, los puede ayudar a mantenerse informados, realizar cursos virtuales, jugar sus juegos preferidos y los mantiene activos intelectualmente. En Italia, diez años atrás, desarrollaron un programa en el cual los jóvenes-nietos les enseñaban las nuevas tecnologías a los adultos mayores-abuelos y dado el éxito que se obtuvo, la Unión Europea lo ha puesto en marcha en varias localidades de España. El proyecto tiene como objetivos desarrollar las competencias de los mayores en el uso de las TIC y que el aprendizaje parta del encuentro intergeneracional de manera que los mayores aprendan la utilidad de la mano de los jóvenes.

Imagino estas capacitaciones dirigidas a las abuelas, la memoria familiar de tantas recetas de cocina de antaño, de destrezas hogareñas que se van perdiendo con la asunción de nuevos y diferentes roles por parte de las mujeres, de sabiduría práctica en el cuidado de los hijos, del hogar, de la economía doméstica. Es un mundo que se va perdiendo y del cual no queda registro. No queda tiempo para conversar de esos temas con las abuelas y muchas de ellas quieren pasar “sus secretos” a las nietas, que no suelen estar muy dispuestas por falta de tiempo. Las abuelas pueden aprender las nuevas tecnologías y compartir con otras sus recuerdos, pueden ordenarlos, pueden difundirlos en sitios web o en

²⁰ Una queja habitual de los adultos es que prefieren las fotografías reveladas en papel, para verlas todas las veces que lo desean.

blogs, pueden ser un archivo viviente y en línea que perdurará mientras lo sigan manteniendo y actualizando sus pares.

Las tecnologías le permiten a nuestras adultas mayores desarrollar habilidades y capacidades, además de la percepción que se tiene de la persona mayor ante familiares, amistades y personas de contacto, e incluso su propia autoestima personal. Todo esto beneficia su integración social. Es un campo donde se pueden trabajar iniciativas intergeneracionales, recuperación de la memoria histórica y acercamiento de las TIC a actividades cotidianas.²¹

Las mujeres con capacidades diferentes

“Las mujeres discapacitadas comprenden el 10 por ciento de las mujeres a nivel mundial y, sin embargo, su salud reproductiva y sus derechos con frecuencia no se tienen en cuenta. Las mujeres discapacitadas, como todas las personas, disfrutan de la totalidad de los derechos humanos garantizados por el derecho y la costumbre internacional. La Declaración y Programa de Acción de Viena, de 1993, son significativos porque afirman que debe darse “especial atención” para asegurar “la no discriminación y el disfrute, en igualdad de condiciones, por parte de las y los discapacitados de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales, incluida su participación activa en todos los aspectos de la sociedad.”²²

Existen estimaciones de que en el mundo hay más de 5.000 millones de personas con algún tipo de discapacidad, ya sea de tipo física, mental o sensorial en la actualidad. En la Argentina, el INDEC realizó una encuesta oficial en el año 2004 que arrojó los siguientes resultados²³:

En el país hay 2.176.123 personas con discapacidad, esto equivale al 7,1% de la población.

²¹ El sitio web español http://www.mayoresconiniciativa.es/biblioteca_virtual/sobre_iniciativas_singulares.html contiene información variada al respecto.

²² Citado en <http://www.isis.cl/MujerySalud/Sexual/Documentos/doc/1906mujeres%20discapacitadas.pdf>, página 12

²³ Información publicada en el sitio del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires: http://www.buenosaires.gov.ar/areas/des_social/discapacidad/discapacidades/estadisticas.php?menu_id=16668; chequeado el 26/07/2009.

En uno de cada cinco hogares del país hay al menos una persona con discapacidad.

El 53,6% de las personas con discapacidad son mujeres y casi la mitad de ellas tienen entre 15 y 64 años.

En los países de Latinoamérica y el Caribe sólo entre el 20% y el 30% de los niños y niñas con discapacidad asisten a la escuela debido a la falta de transporte e infraestructura accesible, maestros capacitados, materiales didácticos etc. Respecto del empleo, entre el 80% y el 90% de las personas con discapacidad en la región están desempleados y casi todos aquellos que tienen trabajo reciben salarios muy bajos o ninguna compensación monetaria. En Argentina, se ha calculado que la tasa de desempleo de los discapacitados es cercana al 91%, según el informe del año 2005 del Banco Mundial, “Desarrollo Inclusivo: Un aporte universal desde la discapacidad”.²⁴

María Esther Mogollón²⁵ es una luchadora peruana que trabaja para revertir la marginación de las mujeres con capacidades diferentes, incluso a través de las nuevas tecnologías de la información. *“Las mujeres ciegas, por ejemplo, tienen menos posibilidades ya que requieren programas especiales para que puedan navegar, en los cuales se privilegia el sonido (...) Las TIC son esenciales para articularnos y generar corrientes de información. Los grupos de personas discapacitadas se beneficiarían mucho de ellas, tanto en el intercambio de datos importantes para su situación de salud, como para el encuentro virtual, para acortar y superar las distancias (...) las TIC nos ayudarán a informarnos y articularnos, pero sin olvidar que son las políticas públicas las que tienen que ofrecer respuestas a nuestras necesidades de educación y capacitación.”*²⁶

²⁴ “Desarrollo Inclusivo: Un aporte universal desde la discapacidad”, Rosangela Berman Bieler, Equipo de Discapacidad y Desarrollo Inclusivo, Región de Latinoamérica y El Caribe, Banco Mundial.

<http://pdi.cnotinfor.pt/?font=Arial&color=1&size=100&lang=1&mode=list&categ=1&type=conceptmark#581>

²⁵ Feminista peruana, periodista, fundadora del Movimiento Amplio de Mujeres, MAM, línea Fundacional

²⁶ La entrevista a María Esther Mogollón puede leerse en el sitio de Isis Internacional:

<http://www.isis.cl/MujerySalud/Sexual/Documentos/doc/1906mujeres%20discapacitadas.pdf>

En España existe Discapnet ²⁷, un proyecto dinámico lanzado en 1989 que incluye desarrollos de curso orientados a la accesibilidad en Internet, teleformación y teletrabajo, teniendo en cuenta la adecuación a las personas con discapacidades severas o con posibilidades de padecer infoexclusión. Incorporan herramientas interactivas variadas para mejorar la respuesta a las necesidades de los usuarios, les posibilita trabajar en red y compartir experiencias, para potenciar la participación social y vida independiente.

4. La fractura digital, la capacitación tecnológica y la sensibilización previa

La fractura tecnológica existe y aquí no se trata solo de falta de capacitación de las mujeres más pobres, de más edad, que viven en poblaciones alejadas de los grandes centros o que no tiene acceso a una PC. Conozco mujeres empresarias, de excelente posición económica, que cuentan con una o más PC por miembro de la familia, con conexión inalámbrica, dispositivos móviles de última generación y posibilidades de acceder a todos los cursos y capacitaciones disponibles, pero que no saben enviar un correo electrónico ni chatear ni realizar búsquedas en Internet. De modo que la cuestión no pasa solamente por una cuestión de imposibilidad económica: también influye la representación subjetiva de la mujer respecto de la tecnología.

Claro, también están las mujeres que tienen computadora en casa y en el trabajo, que la saben utilizar, pero que siempre son relegadas a la hora de su uso. Si hay pocas máquinas en la oficina, suele suceder que son las últimas en acceder a ellas. Si en el hogar hay una sola máquina, el orden de prioridades parecen tenerlo los hijos universitarios, los hijos adolescentes, el hijo en edad escolar y el marido que necesita la PC para chequear temas del trabajo o para distenderse jugando un rato.... Y recién después llega el turno de la madre-esposa.

²⁷ El sitio de Discapnet es: www.discalpnet.es

Y las mujeres que no tienen PC en casa ni en el trabajo, pero que aprendieron a usarla haciendo cursos o porque alguien les enseñó o porque tuvieron acceso alguna vez y aprendieron solas... Mujeres que desearían poder acceder a una PC para comunicarse, conseguir información, vincularse con otras personas, buscar trabajo...

Y las mujeres que nunca tuvieron contacto con una PC, que no se imaginan cómo puede servirles, que no se visualizan aprendiendo a manejar una.

Y también están las mujeres que ni siquiera se han enterado que existe algo que se llama computadora, que no la han visto siquiera en fotografías y que parece muy difícil que, en el actual estado de cosas, lleguen a conocer una.

Así las cosas, la capacitación no puede reducirse a enseñar herramientas de manera aislada y abstracta. Y no puede quedarse en la instrucción acerca del manejo de procesadores de texto, hojas de cálculo y bases de datos. Hay todo un universo residente en la web que puede ayudar a las mujeres, consideradas individualmente y como integrantes de colectivos, a insertarse en el mundo tecnológico de una manera intuitiva y diseñada a la medida de sus necesidades.

Las herramientas deben servir para construir cosas, entonces, debe enseñarse a construir. Enseñar a usar un procesador de texto o a navegar la web solamente, es como mostrarle una pala a un albañil y no enseñarle a construir una casa.

La propuesta que deseo acercar en este documento es trabajar a nivel municipal sobre el tema subjetivo como previo a la capacitación tecnológica propiamente dicha. Sensibilizar a las mujeres respecto de las tecnologías y su apropiación, mostrarles cómo estas herramientas van a ayudarlas en su vida diaria y de qué modo pueden personalizarlas y sacar provecho de ellas. Sembrar en ellas el deseo y la intención de conocer y aprehender esas nuevas habilidades que las llevarán a implementar proyectos antes impensados.

6. Las políticas municipales de género en TIC

Proponemos la creación de “Centros Comunitarios de Tecnología”, espacios públicos donde se pueda acceder a computadoras, scanners, impresoras y demás dispositivos tecnológicos, con un área de guardería para los niños más pequeños, de modo que las mujeres que son madres puedan acceder a los servicios con comodidad.

El CCT puede ser el ámbito donde se concentren nuevas actividades de los grupos de mujeres en la comunidad. Allí pueden recibir información, formación y acompañamiento en sus proyectos asistidos por la tecnología.

Puede trabajarse en la formación de formadoras y las mismas mujeres que aprenden, a través de un compromiso de trabajo voluntario, devolverán a la comunidad lo recibido, mediante el acompañamiento a las *nuevas* en el mundo de las tecnologías.

Pueden establecerse CCT móviles, centros de tecnología sobre ruedas que se trasladen y semanalmente se ubiquen en un punto determinado para facilitar el acceso. Existen varios lugares que nuclean a las mujeres y a donde se podría asistir con el CCT móvil para facilitarles el acceso a las computadoras y la navegación: por ejemplo, los hospitales de niños, donde las madres pasan semanas enteras cuidando de los más pequeños, sin posibilidades de alejarse demasiado del lugar.

Asimismo, se debe trabajar en los “Qué”, “Para qué” y “Cómo” de la Web 2.0²⁸ y de las que vendrán en el futuro:

- **Qué** son las redes sociales, los podcasts, los videos online, los servicios de mensajería instantánea, las páginas web, los blogs, los microblogs...
- **Para qué** sirven, qué utilidad pueden brindar en la vida diaria, en las relaciones familiares, en el trabajo profesional y comercial, en la militancia, en la labor comunitaria...
- **Cómo** hacer para sacar provecho de estas herramientas, para apropiarse de ellas, para personalizarlas, para adaptarlas a las necesidades personales, familiares y comunitarias.

²⁸ Desde el año 2006 se está hablando de la web 3.0 o data-web, con un nuevo nivel de integración de datos. Jeffrey Zeldman fue quien utilizó el término por primera vez en un artículo llamado, justamente, “Web 3.0”, que puede leerse en <http://www.alistapart.com/articles/web3point0>

El nivel municipal es el más propicio para realizar estas sensibilizaciones, porque las mujeres pueden diseñar propuestas y planear estrategias en un ámbito concreto y familiar, eligiendo qué tecnologías desean aprender primero y cuáles son más aptas para el tipo de actividad o proyecto desean emprender en su entorno inmediato.

Por eso, creemos que una política municipal de género que contemple las TIC como instrumento que ayude a desarrollar el potencial de los distintos colectivos de mujeres debe girar en torno de los siguientes ejes:

A) Motivación acerca de las TIC

Descubrir cuáles la representación subjetiva acerca de las TIC que tienen las mujeres que serán sujetos de las capacitaciones;

Mostrar las utilidades y potencialidades de las TIC;

Exhibir un abanico de opciones de uso y apropiación de las TIC para situaciones concretas de los colectivos

B) Acceso a las TIC

Facilitar la información de recursos tecnológicos existentes en el municipio;

Establecer alianzas con actores del campo de la tecnología para facilitar el acceso en el hogar e instituciones a través abaratamiento de costos para el acceso a computadoras y conexión;

Establecer zonas de conexión wifi en el municipio;

Promover la formación gratuita, con variedad de ofertas de cursos y horarios adaptados y adaptables

Establecer centros comunitarios de tecnología (CCT) y centros comunitarios de tecnología móviles(CCTM);

Propiciar la formación de formadoras y dinamizadoras en TIC enfocadas en la perspectiva de género.

Generar espacios dotados de dispositivos adaptados a las necesidades de usuarias con capacidades diferentes o capacidades disminuidas;

Promover el estudio e investigación de las necesidades y limitaciones que tienen grupos concretos de mujeres para acceder a las TIC.

C) Aprendizaje y apropiación de las TIC

Adaptar contenidos y metodologías a los diferentes grupos;
Brindar formación adaptada a usos y necesidades de las mujeres;
Desarrollar contenidos en TIC con perspectiva de género;

7. A modo de cierre

Me preguntaba al comienzo de este documento acerca de la representación subjetiva de las mujeres respecto de las tecnologías. Me preguntaba y sigo preguntándome, porque después de leer, investigar y entrevistarme con distintas mujeres, siguen apareciendo estos fantasmas que alejan a muchas del mundo de las TIC. Cuando estaba terminando de escribir los contenidos de este documento, tuve ocasión de reunirme con una mujer muy calificada profesionalmente, dirigente de un grupo, con nutrida actividad social e intervención en distintos foros. Le preocupaba el retraso en las tareas de la oficina que estaban a cargo de un joven (un hombre joven): las listas de correo, la difusión de actividades y actualización de los boletines informativos. Cuando le pregunté por qué no se hacía cargo de esas tareas la otra empleada, me respondió: “No, él es el que sabe de esas cosas... el maneja la información de las bases de datos... No nos podemos meter”. Era el ejemplo que necesitaba, otro de la larga lista de ejemplos: el varón de la oficina tenía el conocimiento sacerdotal de la tecnología, era el iniciado y las demás se limitaban a asistir a la ceremonia del procesamiento de datos.

Este es el imaginario que debemos cambiar y dejar claro que la tecnología es comprensible y de libre acceso: no se debería necesitar más que ganas de acercarse a ella. Hay que saber que se puede utilizarla, que no se rompe, que no se estropea, que no cometeremos un error irreparable.

Trabajando desde los municipios en la motivación, la sensibilización y la apropiación de las tecnologías por parte de las mujeres, estaremos dando un paso en el diseño y construcción de políticas de género realmente efectivas.-

Nota:

Como comentaba al comienzo de este documento, el contenido del mismo está siendo volcado en un blog para poder actualizarlo a medida que surgen novedades, colocar los vínculos correspondientes que faciliten y enriquezcan la lectura y habilitar comentarios y sugerencias de los lectores.

La dirección es: <http://munitic.blogspot.com/> y estará habilitado a partir del 15 de agosto.

Anexo 1

Test Tyson

Revista Hombre, Editorial Perfil

1. ¿Qué excusa usás para golpear a tu mujer?

- A. Los fideos estaban fríos.
- B. Te miró "con esa cara".
- C. Tuviste un mal día en el trabajo.
- D. No hace falta una excusa.

2. En cuanto a métodos:

- A. Un puño envuelto en un repasador no deja marcas.
- B. El famoso cachetazo de proxeneta: con la cara externa de la mano derecha yendo en sentido diagonal de abajo hacia arriba y de izquierda a derecha.
- C. Tirás el plato (el de los fideos fríos, por ejemplo) al suelo y cuando se agacha a limpiar el enchastre la aleccionás con un puntapié en las costillas.
- D. Te gusta improvisar.

3. Es su día especial (aniversario, cumpleaños, etc.):

- A. La maltratás menos que de costumbre y le pedís perdón luego de hacerlo.
- B. La llevás a pasear para humillarla en público.
- C. Le pegás con el cinto, pero sin la hebilla. D. No tenés idea cuándo es ese día y la golpeás si te insinúa algo.

4. ¿Con qué frase terminás la lección?:

- A. "Te pego porque te quiero".
- B. "Y no me hagas calentar de nuevo".
- C. "Así se te van a ir esas ideas extrañas".
- D. "¡Trola barata!".

5. Cuando le preguntan por sus “marcas de amor”, ella:

- A. Dice que se cayó por las escaleras.
- B. Dice que sos un amante temperamental.
- C. Te pide permiso para contestar.
- D. No la dejás verse con otras personas, no tienen por qué inmiscuirse en tu relación.

6. ¿Cada cuánto la aleccionás?:

- A. Sólo cuando se lo merece.
- B. Un par de veces al mes.
- C. Lo que indique la rutina del gimnasio.
- D. La mano pide.

7. En una sesión adoctrinante:

- A. Le das hasta que quede morado.
- B. Aflojás cuando se te acalambra la mano.
- C. Versión Ginóbili: períodos de 10 minutos con descanso de dos.
- D. El balcón está cerrado, Monzón dixit”.

El puntaje obtenido calificará al hombre como:

mayoría de respuestas A: “Sos tierno y atento a los pequeños detalles”.

Mayoría de respuestas B: “Todo un padre de familia”.

Mayoría de respuestas C: “El típico macho latino”.

Mayoría de respuestas D: “Espontáneo”.

BIBLIOGRAFIA

Baigorri, A. (2000) "La fractura digital en la Universidad", I Congreso Mundial de Alfabetización Tecnológica, Cáceres, ver en <http://www.unex.es/sociolog/BAIGORRI/papers/desigualdad.pdf>

Cabrera-Balleza, Mavic, "Mujeres", <http://vecam.org/article566.html>

Carracedo Verde, J.D., (2003). "Jerarquías y desigualdades en el diseño de las Sociedades de la Información: Explorando la estratificación digital", en http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom_publica2.php?idioma=es&id=612&grup=1

Castells, M., (2001). *La Galaxia Internet*. Editorial Areté Barcelona, 2001

Cornelio Chaparro, Jaime Enrique, "Uso y apropiación de las TIC en comunidades indígenas. Un estudio de caso: los matlatzincas", http://www.espm.br/ConhecaAESPM/Mestrado/Documents/COLOQUIO%20BXM/S2/jaime_cornelio_chaparro.pdf

Crovi, D., (2002). "Sociedad de la información y el conocimiento. Entre el optimismo y la desesperanza. En *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, No. 185, en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=42118502>

Finquelevich, Susana, "Los cybercafes en Argentina: un inesperado rol social en la facilitación del acceso a la sociedad de la información", en <http://www.links.org.ar/infoteca/cyberbares.pdf>

Herrera, Gioconda, Carrillo Espinosa, María Cristina Alicia, “La migración ecuatoriana: Transnacionalismo, redes e identidades”, en Google Books: <http://books.google.com.ar>

Hafkin, N., *Moving Beijing Forward: Gaps and Challenges - Gender Responsive Information Society*, 2004. <http://www.unescap.org/esid/GAD/Events/High-level%20meeting%20Sep%202004/English/Nancy%20Hafkin.pdf> class='spip_out' rel='nofollow'><http://www.unescap.org/esid/GAD/Eve...>

Neüman de Segá, María Isabel, “La apropiación tecnológica como práctica de resistencia y negociación en la globalización”, http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Tecnologia/ponencias/GT18_14%20Neuman.pdf

Norris, P., (2001). *Digital divide. Civil engagement, information poverty and the Internet world wide*. Cambridge, Massachussets: Cambridge University Press. En Google Books: http://books.google.com.ar/books?id=wfNPdyiwYQC&dq=pippa+norris+digital+divide&printsec=frontcover&source=bn&hl=es&ei=rHRsSoH9E6Ontge4nPmaAQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=4

Paz, Olga, “Uso Social de TIC con perspectiva de género“, en http://www.colnodo.apc.org/apc-aa-files/313539393531313538396b6b6a6b6a6b6a6b/PonenciaMujeresyTIC_1.pdf.

Proulx, Serge, “Cyberculture, Québec Identity and Globalization”, en “The handing down of cultura, smaller societies and globalization” http://www.grubstreetbooks.ca/handingdownofculture/Resources/05_Proulx.pdf; “Web participatif: vers un engagement citoyen de l’usager?”, http://www.voxinternet.org/IMG/article_PDF/article_171.pdf

Rosangela Berman Bieler, *Equipo de Discapacidad y Desarrollo Inclusivo, Región de Latinoamérica y El Caribe, Banco Mundial*, "Desarrollo Inclusivo: Un aporte universal desde la discapacidad", en <http://latinamerica.dpi.org/BERMANROSANGELA-DESARROLLOINCLUSIVO.doc>.

Wresh, W., (1996). *Disconnected. Haves and have-nots in the information age*. New Brunswick, Nueva Jersey: Rutgers University Press, en Google Books: <http://books.google.com.ar>

SITIOS WEB

YouTube, Video de Diana Maffia sobre el Test Tyson, 22/05/2008, <http://www.youtube.com/watch?v=cLKRL1fPiAw>

Campaña "Take back the tech": <http://www.takebackthetech.net/>

Mayores con iniciativa: http://www.mayoresconiniciativa.es/biblioteca_virtual/sobre_iniciativas_singulares.html

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, información sobre discapacidad: [http://www.buenosaires.gov.ar/areas/des_social/discapacidad/discapacidades/estadisticas.php?menu_id=16668;](http://www.buenosaires.gov.ar/areas/des_social/discapacidad/discapacidades/estadisticas.php?menu_id=16668)

A list apart: <http://www.alistapart.com/articles/web3point0>
<http://pdi.cnotinfor.pt/?font=Arial&color=1&size=100&lang=1&mode=list&categ=1&type=conceptmark#581>

Isis: <http://www.isis.cl>

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal:

[http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=42118502:](http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=42118502)

OBN:

<http://www.obn.org>

Administración Nacional de Telecomunicaciones e Información de los EEUU:

<http://www.ntia.doc.gov/reports/anol/index.html>

La Vaca

<http://lavaca.org>